

Unsere Kernkompetenzen = Ihr Nutzen und Ihr Mehrwert

Strategisches Einkaufsmanagement

- Erarbeitung von Warengruppen- und Marktstrategien in Rahmenverträge/in Kataloge mit best-in-class Einkaufskonditionen
- Identifizierung, Generierung und Implementierung von Einsparpotenzialen
- Optimierung des Lieferantenportfolios

Projektmanagement

- Anfragen, Ausschreibungen, Vergleiche, Verhandlungen, Vergaben
- Optimierung der Einkaufsprozesse und Senkung der Beschaffungskosten
- Durchführung von Marktanalysen und Lieferantenrecherchen
- Interim Management und Outsourcing

Beschaffungsmanagement

- Übernahme von taktischen Einkaufsaufgaben
- Durchführung der operativen Bestellabwicklung im Kunden-ERP
- Eigene Bestellplattform **PROcure**® mit direkt nutzbaren Katalogen und verhandelten Preisen
- C-Teile Management

International Trading & Procurement

- Beschaffung von Pharmarohstoffen, Chemikalien, Anlagenkomponenten, Ersatzteilen, technischen Materialien
- Kompletter Logistikprozess inklusive Versand zu globalen Kundenstandorten sowie Exportkontrolle und Dokumentenabwicklung

FÜR SIE
SIND WIR GERNE DA!

HPI Unternehmensgruppe

Höchster Straße 82
65835 Liederbach am Taunus
(bei Frankfurt am Main)
www.hpigmbh.com
Kontakt: Torsten Lüdersdorf
Telefon: +49 69 87002-7003
E-Mail: info@hpigmbh.com



V2_01_2026

EINKAUF.
KOMPETENZ.
LÖSUNG.

HPI
Die Einkaufsunternehmer

Die HPI Unternehmensgruppe

bietet seit 1998 als professioneller Dienstleister die Übernahme der Aufgaben

- **im Sourcing**
- **im Einkauf**
- **in der Beschaffung**
- **In der Supply Chain**

Mehr als 300 Kunden unterschiedlicher Branchen profitieren von der HPI-Marktmacht mit einem Einkaufsvolumen von jährlich 1,4 Milliarden Euro.

Beschaffungsexperten der HPI interagieren auf allen relevanten Beschaffungsmärkten im Netzwerk mit HPI-Kunden und über 26.000 aktiven Lieferanten, davon 650 Rahmenvertragspartner.

HPI kombiniert materialwirtschaftliche Expertise mit methodischer Einkaufskompetenz und entwickelt bedarfsgerechte, kostenoptimierte sowie zuverlässige Einkaufskonzepte.

Für HPI-Kunden werden Einkaufsleistungen kompetent erbracht, Einsparpotenziale identifiziert, Konditionen optimiert und Prozesskosten gesenkt. Damit wird die Rolle des Einkaufs als Wertschöpfungstreiber gestärkt.

HPI entwickelt und implementiert für Warengruppen marktspezifische Strategien. Erreicht wird das durch den Einsatz aller kommerziellen, technischen und organisatorischen Einkaufshebel wie Bündelung, Standardisierung, Automatisierung, Global Sourcing, Lieferantenkonsolidierung und Substitution.

HPI-Kunden vertrauen auf individuelle Kundenbetreuung und auf transparente, nachhaltige Zusammenarbeit.

**IHR DIENSTLEISTER
MIT DER EINKÄUFER-DNA**

HPI Warengruppenstruktur und Marktexpertise

Investitionen, Projekte	Rohrleitungs-technik	Elektro-, Mess-, Steuer- und Regeltechnik	Industriebedarfe	Dienstleistungen	Forschung, Labor Produktion
Apparate	Armaturen	Analysetechnik	Betriebs-ausstattung	Ausbaugewerke	Analytik
Anlagen	Befestigungsteile	Beleuchtung	Büro- und IT-Bedarf	Bauwesen	Chemikalien
Behälter	Gleitringdichtungen	Elektrobedarf	Büroeinrichtung	Beratung	Laborbedarf
Fertigungstechnik	Halbzeuge	Ex-geschützte Materialien	Hard- und Software	Facility Management	Laborchemikalien
Fördertechnik	Hydraulik	Installations-material	Hygiene- und Pflegebedarf	Ingenieurwesen	Laborgeräte
IT-Projekte	Pneumatik	Instrumentierung	Lagereinrichtung	Instandhaltung	Verbrauchsmaterial
Maschinen	Pumpen	Kabel und Leitungen	Packmittel	Logistik	
Produktionstechnik	Rohre	Leittechnik	Persönliche Schutzausrüstung	Media	
Prozessleitsystem	Rohrleitungsteile	Messtechnik	Reinigungsmittel	Montage	
Wärmetauscher		Motoren	Schmierstoffe	Rohrleitungsbau	
CapEx ¹		Schaltanlagen	Technische Gase	Softwarelösungen	
EPC-Projekte ²		Steuerungen	Technisches Material	Wartung	
		Wägetechnik	Werkzeuge	Zeitarbeit	

1) CapEx (Capital Expenditure): Investitionsprojekt
2) EPC (Engineering, Procurement & Construction)

TRANSPARENZ UND FLEXIBILITÄT

**PROFESSIONELL, NACHHALTIG UND
ERFOLGREICH**